Fashion Sketches Live

Sie sind ein Modelabel oder ein Life-Style-Unternehmen und möchten Ihre trendbewussten Gästen bei der nächsten Veranstaltung mit etwas Besonderem überraschen?

Dann könnte das die Lösung sein: exklusive, personalisierte Modeillustrationen, die während Ihres Events live gezeichnet werden und Ihre Gäste und ihr Outfit in den Mittelpunkt stellen.

Eine tolle Attraktion und eine einzigartige Erinnerung an Ihre Veranstaltung oder an einen Shoppingtag in Ihrem Haus.

ANGEBOT

Mode-Skizze als einzigartiges Souvenir vom Outfit der Veranstaltungsgäste.

ABLAUF

Innerhalb von ca. drei Minuten entsteht eine grobe Zeichnung von Pose und Outfit – anschließend kann sich der Gast frei bewegen, während die Zeichnung in ca. vier weiteren Minuten ergänzt wird. Je nach Pose und Outfit kann die Gesamtdauer pro Gast etwas variieren, beträgt meist jedoch in etwa zehn Minuten (inkl. Begrüßung und praktische Fragen zur Pose etc.).

AUFBAU

Zum Zeichnen sind ein Tisch, ein bequemer Stuhl und genügend Licht (Papier und Modell müssen gut sichtbar sein) in einer Ecke notwendig, die einen Mindestabstand von zwei Metern zwischen dem Modell und mir zulässt.

FAQ

. Was passiert mit der Zeichnung?
Ihr Gast wird sie mitnehmen (und wahrscheinlich zu Hause einrahmen).

. Werden auch Männer gezeichnet?
Ja, ich bin flexibel genug, um meinen Stil an alle Modellarten anzupassen.

. Wie groß sind die Zeichnungen?
DIN A4

. Können die Zeichnungen mit einem Branding versehen werden?
Ja. Für den sicheren Transport der Zeichnung benötigen wir außerdem Mappen, die Sie mit einem Branding versehen. Zudem können Sie mir einen Prägestempel mit Ihrem Logo zur Verfügung stellen, den ich auf jeder Zeichnung verwende.

REFERENZEN

Kunden und Events, für die ich live gezeichnet habe: Dior bei der Einführung des Parfums JOY in Deutschland, L'Oréal bei der Wohltätigkeitsveranstaltung Dreamball, Madeleine Mode bei den Tribute to Bambi Awards, Riani bei der VOGUE Fashion Night Out, Eröffnung des Pop-up-Stores L'Oréal während der Berlinale, Lillet, Maybelline, Coca Cola...

Sonderwünsche?

In der oberen Beschreibung handelt es sich um das „standard“ Angebot, bei dem Sie als Kunde an nichts denken müssen, alles ist schon vorbereitet und übre 100 Mal in dieser Form umgesetzt.

Aber auf spezielle Wünsche gehe ich gerne ein und entwickle mit Ihnen gemeinsam ein exklusiv auf Ihr Event zugeschnittenes Angebot wie z.B. live-handgeletterte T-Shirts, oder Modezeichnungen aus Make-Up wie etwa für L‘Oréal bei der Eröffnung ihres Pop-Up Stores.

Selbst wenn Sie noch kein konkretes Konzept für Ihr Event haben dürfen Sie gerne auf mich zukommen – ich freue mich auf Ihre Anfrage und unsere Zusammenarbeit.