



(Deutsch: weiter unten)

MY STORY

(500 words)

I come from a family where sewing, tailoring, and dressmaking have a long tradition and have been intrinsic part of our family DNA for generations. My grandmother worked for Cristóbal Balenciaga in his first atelier in San Sebastián, and there were always fashion magazines in our home, with beautiful fashion drawings in them, fascinating me since my earliest years. And my father really knows how to draw, which always impressed me. I loved him teaching me “tricks” to draw better. The combination of both worlds was mine: I knew quite early that I wanted to be an illustrator, but in the Age Before Internet, the way towards there was anything but clear, especially growing up in a small Spanish town.

When the time came to decide on my academic career, I picked architecture. It was the best bet that I would learn how to draw well, but in a twist of fate it also fulfilled my other big wish, the one to live abroad. As a part of my studies I spent time in Kunst Akademie in Stuttgart, which I still call my hometown.

After my studies I started working as an architect for a big international technology company and I stayed there for nine years. Slowly, both the information about how to live from drawing and my own courage to dedicate my professional life to my first love grew. In 2010, I dared to make the change and become a freelance illustrator, and in 2016 my transformation was complete – I was a fashion illustrator, completing the dream that started some forty years ago. My clients come from various countries and they include the likes of Dior, Tod ´s, the L’Oréal Group, Wolford, HUGO BOSS, Bentley, La Prairie, Shiseido, Lillet...

After eight years having worked from home, I just moved to my first studio, where I spend the days working for my clients, drawing for their catalogues, web presence or merchandising. I also license my illustrations for decoration companies, having designed more than 20 objects for Ritzenhoff. Lately, I alternate studio work with live drawing events, where I travel all over Germany to draw fashion sketches of my clients’ guests that they take as a personalised gift. I also help my clients develop personalised articles as well, so on other occasions I enhance their products with hand-lettering or create unique Christmas cards. I love the intenseness of such events, as there are no corrections and I have to finish the drawing in some 10 minutes. It also allows to meet lots of interesting people, an additional perk of my job.

Instagram: @virginia.romo.illustration Web: www.virginiaromo.com



MEINE GESCHICHTE

(500 Worte)

Ich stamme aus einer Familie, in der Nähen und Schneidern eine lange Tradition haben und seit Generationen ein fester Bestandteil unserer Familien-DNA sind. Meine Großmutter arbeitete für Cristóbal Balenciaga in seinem ersten Atelier in San Sebastián und bei uns zu Hause gab es immer Modezeitschriften mit schönen Modezeichnungen, die mich seit meiner frühesten Kindheit faszinierten. Was mich ebenfalls schon immer beeindruckte, war das Zeichentalent meines Vaters. Ich liebte es, wenn er mir "Tricks" beibrachte, um besser zeichnen zu können. Die Kombination dieser beiden Welten war meine: Ich wusste schon früh, dass ich Illustratorin werden wollte, doch der Weg dorthin war im Zeitalter vor dem Internet alles andere als klar, vor allem, wenn man in einer kleinen spanischen Stadt aufwächst.

Als die Zeit kam, mich für eine akademische Richtung zu entscheiden, entschied ich mich für die Architektur. Ich setzte darauf, dass ich lernen würde, gut zu zeichnen, und wie das Schicksal es wollte, erfüllte sich gleichzeitig mein anderer großer Wunsch von einem Leben im Ausland. Im Rahmen meines Studiums verbrachte ich eine Zeit in der Kunstakademie in Stuttgart, die ich mittlerweile meine Heimatstadt nenne.

Nach meinem Studium arbeitete ich neun Jahre lang als Architektin bei einem großen internationalen Technologieunternehmen. Langsam wuchsen sowohl die Information darüber, wie man vom Zeichnen leben kann, als auch mein eigener Mut, mein Berufsleben ganz meiner ersten Liebe zu widmen. Im Jahr 2010 wagte ich den Wechsel und wurde freiberufliche Illustratorin. 2016 war meine Transformation abgeschlossen - ich war Modeillustratorin und vollendete den Traum, der vor etwa vierzig Jahren begann. Unter meinen internationalen Kunden befinden sich unter anderem Dior, Tod's, the L'Oréal Group, Wolford, HUGO BOSS, Bentley, La Prairie, Shiseido, Lillet...

Nachdem ich acht Jahre lang von zu Hause aus gearbeitet habe, bin ich Ende 2018 in mein erstes Studio umgezogen, wo ich die Tage damit verbringe, für meine Kunden zu arbeiten: Ich zeichne für ihre Kataloge, ihre Webpräsenz oder ihr Merchandising. Außerdem lizenziere ich meine Illustrationen für Dekorationsfirmen, nachdem ich mehr als 20 Objekte für Ritzenhoff entworfen habe. In letzter Zeit wechsele ich die Arbeit im Atelier mit Live-Zeichenveranstaltungen ab, für die ich durch ganz Deutschland reise, um Modeskizzen von Gästen meiner Kunden zu zeichnen, die sie als persönliches Geschenk mitnehmen. Darüber hinaus helfe ich meinen Kunden bei der Entwicklung personalisierter Artikel und Projekte, so dass ich ihre Produkte bei verschiedenen Anlässen mit Handschriftzügen veredle oder einzigartige Weihnachtskarten gestalte. Ich liebe die Intensität solcher Veranstaltungen, da es keine Korrekturen gibt und ich die Zeichnung in etwa 10 Minuten fertigstellen muss. Ein weiterer Vorteil dieser Arbeit sind die zahlreichen Begegnungen mit interessanten Menschen.

Instagram: @virginia.romo.illustration Web: www.virginiaromo.com

Virginia Romo Illustration . Gaishämmerstr. 4 . 70186 Stuttgart . Germany
illustration@virginiaromo.com . +49 179 78 66 725 . www.virginiaromo.com

